

Retífica Inteligente

a adaptação, posicionamento e valor



Carla Nórcia

CEO Insight Trade Comunicação Estratégica



Apoio Institucional:



Realização:



A mudança mudou

LENTA

A tecnologia demorava anos para ser adotada
um comportamento levava décadas para mudar
um negócio podia operar igual por 20 anos
o boca a boca sustentava negócios por gerações

O mercado mudava
mas dava tempo de adaptação



A mudança em 2026 tem...

1. velocidade



Nasce de manhã e de noite impacta o mundo inteiro



IA

Whatsapp

reputação online

redes sociais

avaliações do Google

e-commerce

mudança no comportamento de compra

Dava pra dizer

“Antigamente a empresa tinha tempo para reagir”

Hoje...quando a empresa percebe a mudança já
perdeu mercado



A mudança em 2026 tem...



2. Acúmulo

*Logo da empresa ou
do palestrante*
insight
propaganda

Muda ...

- tecnologia,
- comportamento,
- consumo,
- comunicação,
- velocidade,
- concorrência,
- atenção,
- relação humana,
- modelo de negócio.

Ao Mesmo tempo



Fica a sensação

- Cansaço
- Desorientação
- Insegurança empresarial



Antes de
terminar de
entender, já
mudou de
novo



A mudança em 2026 tem...

3. invisibilidade



Era física

Uma nova máquina

Um novo motor

um novo componente



Hoje

Percepção
No algoritmo
Na reputação
atenção
experiência
influência

O mercado muda sem fazer barulho



Quando percebo

O cliente sumiu
o orçamento caiu
O concorrente cresceu
a margem desapareceu

o market place mudou o jogo de compra e venda
o condicionamento das peças foi parar nas mãos de grandes players
A tecnologia está definindo, não o processo, mas o comportamento





Percepção de valor

O cliente compara a
experiência da
retífica com a que
ele teve no ifood,
na shopee





ANTES O TÉCNICO
SABIA, O CLIENTE
NÃO

HOJE O CLIENTE
PESQUISA, O
CONCORRENTE
PESQUISA, TUDO É
COMPARADO



conhecimento
técnico é
essencial, mas
ele precisa ser
comunicado



- Google atualizado,
- Instagram ativo,
- resposta rápida,
- avaliação online,
- apresentação visual,
- clareza na comunicação,
- vídeo técnico,
- WhatsApp organizado.



- Google atualizado,
- Instagram ativo,
- resposta rápida,
- avaliação online,
- apresentação visual,
- clareza na comunicação,
- vídeo técnico,
- WhatsApp organizado
- Site
- Fachada
- Frota
- Logo
- Uniforme...



O cliente não consegue
avaliar qualidade de
técnica

então ele avalia sinais
de profissionalismo



RETÍFICA INTELIGENTE

Não basta ser
tem que parecer

falar que é



RETÍFICA INTELIGENTE

consulta especialistas
decide baseada em dados
ocupa espaço
cresce em rede

